

Rapport annuel

2022-2023



P.4

Édito

P.6

Faits marquants

P.8

L'analyse financière

P.10

Nos activités





SOMMAIRE

Édito	P.4
Faits marquants	P.6
L'analyse financière	P.8
Céréales	P.10
Approvisionnements	P.12
Élevage	P.14
Jardin & Terroir	P.16
Matériaux & Énergies	P.18
Espaces Verts Professionnels	P.19
Annexes financières	P.20

ÉDITO



Philippe DESSERTENNE
Directeur Général du Groupe
LORCA

Christian SONDAG
Président du Groupe LORCA

Comment qualifiez-vous les résultats de la campagne 2022-2023 ?

Philippe DESSERTENNE : Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, qui s'élève à 507 M€ peut être qualifié d'historique car c'est le plus élevé depuis la création de LORCA en 1970.

Christian SONDAG : L'augmentation la plus significative se situe au niveau du Pôle Agriculture. En effet, avec 403.6 M€ versus 311.7 M€ l'an dernier, cela s'explique principalement par des prix records au niveau des céréales et des intrants.

Que reprenez-vous de cette campagne 2022-2023 ?

Christian SONDAG : Tout d'abord, nous avons enfin pu célébrer comme il se doit, en décembre 2022, les 50 ans de notre Groupe coopératif. Cela nous a permis de réunir la famille LORCA à savoir nos agriculteurs-adhérents et nos collaborateurs lors d'une soirée exceptionnelle. Et lorsque l'on compare avec le passé, je peux affirmer sans réserve que notre modèle coopératif et nos valeurs

n'ont pas changé. Au cours des années, nous nous sommes construits sur les 4 piliers suivants : la solidarité, l'équité, la confiance et le respect mutuel des engagements. Notre coopérative a bien sûr grandi, elle a accompagné l'évolution de l'agriculture et celles des agriculteurs et elle a poursuivi ses diversifications. Si je dois faire un lien avec l'actualité, je dirais que notre solidité et la force de notre modèle ne sont plus à démontrer. Par exemple, alors que les années 70 ont été marquées par des crises économiques liées aux chocs pétroliers de 1973 et 1979, nous vivons depuis 2022 une crise énergétique liée en grande partie au conflit russo-ukrainien. De même, alors que la sécheresse du printemps 1976 a été la 2^{ème} plus forte observée par Météo France, le mois de juillet 2022 s'est quant à lui hissé en 1^{ère} position. Pourtant, face aux perturbations cycliques, qu'elles soient économiques ou climatiques, LORCA a constamment su s'adapter et faire preuve d'agilité !

Philippe DESSERTENNE : Au niveau de notre développement, notre Pôle Matériaux & Énergies a pris une nouvelle

dimension suite au rachat de 2 enseignes *TOUT FAIRE Matériaux* à Faulquemont et à Sarreguemines et d'un *GEDIMAT* à Yutz. Avec la création de 2 points de vente supplémentaires à Rohrbach-lès-Bitche et à Sarralbe, nous sommes ainsi passés de 5 agences sur l'exercice précédent à 10 en 2022-2023.

Qu'en est-il de votre politique d'investissement ?

Christian SONDAG : Nous avons toujours eu la volonté de poursuivre nos investissements. Lors de la campagne 2022-2023, ce budget s'est élevé à 7.3 millions d'euros, hors acquisitions, ce qui est dans la moyenne de nos exercices précédents.

Philippe DESSERTENNE : Nous avons toutefois adapté une partie de nos investissements en réalisant notamment 19 chantiers de passage en éclairage LED et nous avons également favorisé l'isolation de nos bâtiments. Sur l'exercice 2023-2024, notre « enveloppe investissement » sera même un peu supérieure du fait de l'aboutissement de nombreux projets ayant pris davantage de temps sur le plan administratif. Nous allons aussi poursuivre la modernisation de nos outils de collecte, avec par exemple l'automatisation

du silo de Delme, et terminer l'important chantier de rénovation de la toiture de nos silos du Port de Metz qui avait débuté en 2015. Nous installerons également des panneaux solaires sur certains sites dès 2024.

Que pouvez-vous déjà nous dire sur l'exercice 2023-2024 ?

Philippe DESSERTENNE : Début 2024 sera marqué par l'écriture d'un nouveau plan stratégique qui permettra de dessiner les prochaines orientations de notre Groupe. LORCA est une entreprise qui sait évoluer et grandir tout en restant proche du monde rural. Nos projets s'axeront donc dans ce sens.

Christian SONDAG : Nous lancerons également la 3^{ème} session d'*Atouts Jeunes*. Il s'agit d'une formation se déroulant sur une année et qui a pour but de donner à la nouvelle génération des pistes de réflexion pour mieux aborder l'avenir. Ce type de programme est primordial pour répondre aux attentes des agriculteurs et moderniser sans cesse notre modèle. LORCA sera demain ce que les jeunes voudront en faire. Il est donc essentiel de leur faire dès aujourd'hui une place et de les intégrer dans nos décisions.



FAITS MARQUANTS

▼ Top départ de la moisson le 15 juin 2022 !



▲ 1^{er} septembre 2022

Philippe DESSERTENNE prend ses fonctions de Directeur Général du Groupe LORCA



▲ 13 septembre 2022

Lancement de la 2^e session Atouts Jeunes



▲ 5 octobre 2022

1^{ère} convention interne du Pôle Agriculture



26, 27 & 28 octobre 2022 ▲

Le salon de l'élevage AGRIMAX se déroule sans restriction sanitaire



6 décembre 2022 ▶
LORCA célèbre enfin
son 50^e anniversaire !



▲ 21 février 2023

1^{ère} remise des Trophées RSE impliquant nos salariés



▲ 24 février 2023

Coupé du ruban suite au rachat de 2 agences *TOUT FAIRE Matériaux* à Faulquemont et à Sarreguemines



▲ 5 avril 2023

3^{ème} journée Sécurité pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe



▲ 18 avril 2023

Inauguration de *La Maison Point Vert* de Briey



▲ 26 avril 2023

Inauguration de l'agence *GEDIMAT LORCA* de Rohrbach-lès-Bitche



▲ 14 & 15 juin 2023 - DAMIER VERT

Visites de la plateforme d'essais agronomiques par les adhérents des coopératives EMC2, CAL, GPB et LORCA

L'ANALYSE FINANCIÈRE DE LA CAMPAGNE 2022-2023



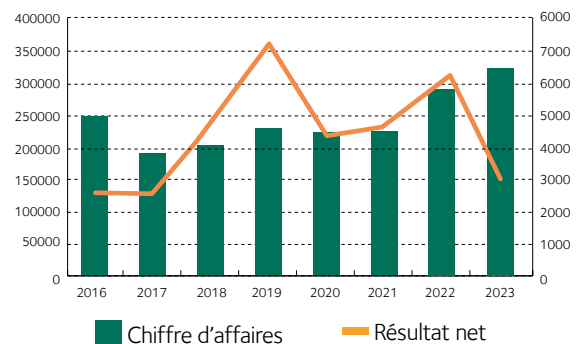
► Collecte moyenne, prix des céréales et des intrants records, et maîtrise des charges

La campagne 2022-2023 a été marquée par une collecte de céréales dans la moyenne basse des dernières années avec 527 000 tonnes. Les prix des céréales, une nouvelle fois très élevés dans une période d'instabilité des marchés, ont permis de servir au mieux les adhérents pour la campagne écoulée. Le prix historiquement élevé des intrants a, cependant, réduit la marge à l'hectare de nos adhérents. Les outils logistiques de la coopérative à travers un maillage optimisé des silos sur le territoire, la performance au Port de Metz et à Hauconcourt couplés à une rigueur d'organisation permettent de conserver un niveau de compétitivité reconnu qui bénéficie à ses adhérents. Les investissements et les innovations de la coopérative nous permettent également de faire face aux enjeux agricoles. Au cours des deux dernières campagnes, la coopérative a dû s'adapter à cet environnement économique mondial déboussolé, qui demeure encore un enjeu fort. Pour l'activité élevage, les cours des bovins sont restés élevés tout l'exercice.

Le chiffre d'affaires de la coopérative, avec 371 M€, est de nouveau en forte augmentation, ce qui est principalement lié

à la hausse du prix des céréales et des approvisionnements notamment en engrais. Au niveau global, la maîtrise des charges est toujours un enjeu primordial. L'inflation de toutes sortes, les tensions sur les coûts de l'énergie ont grevé le niveau de charge de la coopérative mais ils auront un effet encore plus marqué l'année prochaine. Les frais généraux et les charges de personnel ont été contenus sur l'exercice. Le résultat de la coopérative s'établit au 30 juin 2023 à 2.6 M€ par rapport à 5.5 M€ l'exercice précédent.

► Évolution du CA et du résultat net coopérative LORCA en K€



► Le négoce agricole poursuit son redressement, les fondamentaux sont présents

Les sociétés de négoce ont un résultat fortement positif, Solagri poursuit son redressement en reconquête de parts de marché avec de très bons résultats en approvisionnements. Les céréales sont en progression à 54 000 tonnes du fait d'une présence terrain renforcée et de prix compétitifs. La CMS a également contribué positivement au résultat du Groupe.

► Matériaux & Énergies : une activité après deux années historiques qui marque le pas mais qui reste profitable

L'activité Énergies reste marquée par le conflit en Ukraine avec un maintien des prix élevés faisant suite à une année 2022 sans précédent. Le niveau de volumes livrés, soit 26 000 m³, correspond à une année standard.

Pour l'activité Matériaux, l'exercice a été marqué par un premier semestre très bien orienté et un tassement sur le second semestre, annonciateur de moindre activité dans le sillage de la remontée des taux bancaires. L'intégration dans le périmètre de la société Jacob, même sur un demi exercice, a permis de contribuer positivement aux résultats du pôle. Le chiffre d'affaires de l'activité Matériaux s'établit à 16.1 M€ hors JACOB Matériaux, ce qui est cohérent avec n-1, et à 18.6 M€ en intégrant JACOB Matériaux.

L'activité Espaces Verts Professionnels, fruit de la fusion en 2022 des Sociétés PRODIVERTE et LORRAINE ESPACES VERTS au sein de la société VIRIDIS, représente pour l'exercice un chiffre d'affaires de 5.3 M€ pour un résultat de 0.2 M€.

► La consolidation du pôle Jardin & Terroir permet de faire le dos rond dans une année marquée par l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat

Après deux années records en résultats pour le pôle Jardin & Terroir, l'exercice est marqué par un niveau de chiffre d'affaires

jamais atteint. Cela est principalement lié à un effet prix et à la nécessité de recourir davantage aux offres commerciales afin de maintenir le niveau de consommation dans nos magasins. Le résultat, auquel il convient d'ajouter celui de la société immobilière de LORCA qui enregistre les loyers, reste positif malgré l'inflation, la hausse du coût de l'énergie et la politique de prix. La stratégie de massification des achats a certainement permis de maintenir celui-ci. L'optimisation de la plateforme logistique modernisée et efficiente va permettre à l'activité d'asseoir son leadership dans le Grand Est.

► Après deux années de résultats record pour le Groupe LORCA, l'exercice se maintient à un niveau élevé : servir au mieux adhérents/clients et maîtrise des charges restent de mise

Au niveau consolidé, le chiffre d'affaires s'établit à 507 M€ en hausse de 98 M€. L'Excédent Brut d'Exploitation avec 13.5 M€ est en retrait par rapport au niveau record des deux dernières années. Le résultat d'exploitation avec 6.8 M€ est net en retrait de 2.5 M€ par rapport à l'exercice précédent. Le résultat net consolidé s'établit à 3.6 M€ au 30 juin 2023 intégrant un impact significatif de charges financières suite à la hausse des taux bancaires. Le niveau des capitaux propres est de 127 M€. Le besoin en fonds de roulement suit l'activité mais est surtout marqué par l'impact prix et la reconstitution des stocks pour la diversification. Enfin l'endettement sur le moyen et le long terme du Groupe est en baisse à 15.6 M€, lié aux remboursements annuels des emprunts, les activités de diversification ayant recours à l'emprunt pour accompagner leur développement (commerce et logistique). Les leviers financiers (endettement net / EBE) de la Coopérative et du Groupe progressent tenant compte des besoins court terme croissants dans un contexte hors norme.

► Chiffres d'affaires et résultats nets des comptes sociaux par pôle d'activité

Groupe LORCA en K€	Chiffres d'affaires	Résultats Nets
Pôle Agriculture	403 551	3 150
Pôle Jardin & Terroir	73 811	1 545
Pôle Matériaux / Énergie / Espaces Verts	53 332	1 144
Éliminations conso et autres	-24 088	-2 195
Total Groupe	506 607	3 644

Vous retrouverez le détail des comptes de résultats et bilan de la coopérative et du Groupe LORCA pages 20 et 21 du rapport annuel.

CHIFFRES CLÉS

CONSOLIDÉS DU GROUPE LORCA



Chiffre d'affaires : **506 607 K€** +19%

- **Marge brute** : 71 346 K€
- **EBE** : 13 468 K€
- **Résultat Net consolidé** : 3 644 K€



Capitaux propres : 127 347 K€



Capacité d'autofinancement : 12 499 K€

- **Endettement net** : 31 224 K€
- **Levier financier (endettement net / EBE)** : 2,3 K€

CÉRÉALES

“ L'exercice 2022-2023 a été dans la continuité de la fin du précédent. La volatilité des cours reste le principal fait marquant avec, malheureusement, une violente baisse des prix notamment à partir du mois de janvier. Contrairement à la récolte 2021, la qualité du cru 2022 a été nettement meilleure. ”

► La moisson 2022

La moisson 2022 s'est déroulée sans entrave particulière. Les conditions météorologiques ont été favorables et les qualités des récoltes ont été au rendez-vous. Ainsi, la plupart des blés collectés par la coopérative ont pu être valorisés en blé de meunerie notamment à destination de l'Allemagne et de l'amidonnerie. Les orges brassicoles ont bénéficié de taux de calibrage élevés et de taux de protéines dans les normes de commercialisation. La teneur en ergot des céréales a été au centre de nos préoccupations afin de répondre aux exigences de l'évolution des normes réglementaires.

La coopérative a collecté 270 000 tonnes au cours de l'été 2022 avec des pointes journalières d'environ 20 000 tonnes. La collecte d'automne avoisine les 22 000 tonnes de tournesol et 4 000 tonnes de maïs dont la baisse de collecte est la



La collecte globale du Groupe LORCA atteint **577 000** tonnes

plus marquée. La collecte d'automne s'est également déroulée dans de bonnes conditions.

La collecte globale du Groupe LORCA a atteint 577 000 tonnes en retrait de 4 % par rapport à 2021.

► Les marchés Céréales à paille



Le début de campagne a été très animé dans le prolongement de la fin de l'exercice 2021-2022. En effet, outre la poursuite du conflit russo-ukrainien,

d'importantes inquiétudes sur le niveau de production ont apporté un stress additionnel aux marchés. Les cours ont atteint des niveaux records tous produits confondus à la fin mai 2022, poussés par des conditions météorologiques chaudes et sèches sur d'importants bassins de productions. De plus, certains pays comme l'Inde, ayant annoncé pouvoir compenser une partie des exports de la mer Noire, ont finalement envisagé d'importantes restrictions. Le début de campagne a été particulièrement animé, le niveau export pays tiers atteignant un record 2,9 millions de tonnes dès la fin août, soit 2 fois le niveau moyen à cette période. Sur le marché intérieur, la demande a continué d'être robuste. Pour les orges fourragères, comme au cours des campagnes précédentes, la Chine était aux achats et a participé au maintien des prix à un niveau élevé.



Oléagineux

Les cours des oléagineux ont suivi une tendance similaire aux céréales. Les productions européennes et canadiennes de colza étant revenues à un niveau « normal », l'équilibre entre l'offre et la demande s'est rééquilibré. De plus, dans un contexte d'inflation et d'incertitudes économiques, les acheteurs ont ralenti leurs approvisionnements en huile. Les prix élevés de l'énergie n'auront pas permis de maintenir ceux du colza et du tournesol qui se sont effondrés en fin de campagne. Ils sont ainsi repassés en deçà des 400 €/t sur euronext courant avril 2023.

CHIFFRES CLÉS



577 000 tonnes

de collecte Groupe



79% d'expéditions

par voie fluviale



292 € / tonne = prix moyen du blé

payé aux adhérents base moisson



140 k€ de primes GES versées



Agriculture biologique

La collecte de produits issus de l'agriculture biologique progresse de 10%. Malheureusement l'exercice 2022-2023 a été marqué par un net recul des prix et donc de la valeur ajoutée pour les producteurs. En fin de campagne, le blé AB ne se négociait que 40 € de plus que le conventionnel. Il semble qu'une offre abondante arrive en provenance de Roumanie d'où la nécessité pour le marché français de se mettre au prix afin de capter des parts de marché à l'export. La structure du marché a donc radicalement évolué d'une campagne à l'autre. Le ratio stock sur consommation du blé français est estimé à 30%.



ACTIVITÉ NÉGOCE



CHIFFRES CLÉS



124 000 tonnes

de marchandise en transit

APPROVISIONNEMENTS

“ Les campagnes se suivent et se ressemblent avec leur lot de complexités : rendements hétérogènes, marchés fluctuants, risques de ruptures sont autant de termes qui sont désormais bien ancrés dans nos quotidiens. ”



► Gérer l'inflation et la disponibilité des produits en nutrition des plantes

La guerre en Ukraine et ses conséquences ont stoppé toute hypothèse d'un marché stable et abondant. Le coût des



intrants a touché des niveaux historiquement hauts pour nos adhérents sollicitant ainsi leurs trésoreries sans qu'ils ne puissent l'anticiper.

LORCA a continué de proposer un prix de marché et un prix moyen à ses agriculteurs. Les prix de marché ont subi des hausses successives de juin à décembre, atteignant des niveaux jamais pratiqués. Puis début janvier, de premières baisses sont apparues et se sont ensuite accélérées jusqu'à la fin de campagne.

En parallèle du marché, la coopérative a maintenu son offre en prix moyen. Elle a joué un rôle tampon et a permis de sécuriser plus de 80 % des volumes pour le 1^{er} apport de nos adhérents au moment où ils en avaient besoin. Nous avons ainsi pu leur garantir une disponibilité tout en limitant l'inflation.



► Des amplitudes importantes sur le marché des semences

Alors que le marché français était en net recul (- 12 %), les ventes de maïs ont progressé de 4 % au niveau de la coopérative.

C'est avec Epilor, station régionale mutualisée, que nous pouvons approvisionner nos adhérents en semences certifiées tout en garantissant des disponibilités dans un marché sous tensions.

Suite à la recherche d'autonomie sur les exploitations de polyculture élevage et dans un contexte de plus en plus technique, la demande en semences fourragères et intercultures a évolué de plus 15 %.

DES SERVICES DE PLUS EN PLUS CONNECTÉS

Cette campagne a été marquée par une hausse du trafic via notre nouveau canal digital aladin.farm by LORCA. Après les commandes liées à la protection des plantes, c'est au tour des semences et de la nutrition des plantes de faire leur entrée dans le digital, avec l'appui quotidien des équipes terrain. Nos Techniciens Relation Culture maîtrisant l'outil auront à cœur, pour la campagne à venir, de former les adhérents à son utilisation.

Digitaliser la relation pour faciliter le quotidien de nos agriculteurs tout en renforçant l'accompagnement humain restent nos principaux objectifs.



► Une anticipation primordiale en produits de protection des plantes

La campagne a connu des tensions et des ruptures sur les composants des produits dans un contexte d'inflation forte. Néanmoins, la coopérative a su se démarquer par une progression de l'activité de 15.5 % portée à la fois par un gain de part de marché et par la hausse des prix.

L'anticipation a été notre plus grande force : le choix des produits, le flux logistique et la gestion du stockage ont été déterminants.

Le contexte réglementaire continue de complexifier le quotidien des agriculteurs et amène la coopérative à chercher des alternatives.

► Créer des références locales par la recherche agronomique

Les résultats de nos essais, conduits dans un contexte climatique local et dans le respect de l'environnement, nous permettent de définir une gamme adaptée de produits notamment sur le plan technico-économique.

Cette campagne a été marquée par l'intégration du levier génétique, base de réflexion dans la stratégie de protection des cultures : le choix variétal ou l'utilisation de bio contrôles pour la gestion des pucerons en sont des exemples.



CHIFFRES CLÉS

39 000 tonnes
de solution azotée

120 000 tonnes
d'engrais solides

24 000 tonnes
d'engrais organiques

75 essais agronomiques

6 653 microparcelles
en expérimentation

1 616 modalités testées

112 M€
de chiffre d'affaires



ÉLEVAGE

“ *A* lors que la France a perdu près de 10% de ses effectifs de vaches au cours des six dernières années, la décapitalisation du cheptel de vaches laitières et surtout allaitantes s'est encore accélérée sur cette campagne. L'offre en gros bovins finis reste très limitée en France ce qui permet de maintenir les cours à des niveaux historiquement hauts. Malgré cette situation, l'exercice enregistre une hausse de la collecte de 7%, résultat d'un abattage dynamique de bovins finis et d'un approvisionnement en bovins maigres plus important. ”

► Une hausse importante de la contractualisation : 1592 bovins de plus sur 1 an

LORCA Élevage conforte et confirme son objectif de construire des filières sécurisées et contractualisées pour ses adhérents. Cet axe majeur de commercialisation a permis d'augmenter de 36% la part d'animaux engagés dans une filière ou dans un contrat sur la dernière campagne, ce qui correspond aujourd'hui à près de 40% des bovins finis. L'offre s'étoffe chaque année avec, entre autres, pour cette prochaine campagne, un nouveau contrat pour l'engraissement de veaux croisés. (Voir encadré)

FAIT MARQUANT

OPTI PACTE : un nouveau contrat pour la valorisation des veaux laitiers croisés

LORCA propose désormais à ses éleveurs de s'engager dans un nouveau contrat baptisé OPTI PACTE. Cette filière engage la coopérative et l'abatteur afin de répondre aux attentes du consommateur tout en offrant une rémunération avec un prix minimum garanti et sécurisé pour les éleveurs.

► **Bœufs Label Rouge : un succès qui se confirme**

Le nombre d'animaux labellisés est en hausse : + 10 % par rapport à la campagne précédente. Sur l'exercice 2022-2023, près de 1 370 bovins de race charolaise, limousine et salers ont été valorisés en Label. Ces résultats placent toujours LORCA comme étant l'acteur N° 1 du Label dans le Grand Est.



► **Des abattages Jeunes Bovins qui augmentent**

Contrairement à la campagne précédente, la collecte des jeunes bovins a augmenté de 6.5 %. Le lancement de la contractualisation généralisée sur les bovins de race à viande avec un prix minimum garanti à partir d'octobre 2022 a contribué également à ce bon résultat. Par ces contrats, nous avons la volonté forte de développer la mise en place d'animaux d'engraissement.

► **Une belle dynamique pour les animaux de reproduction**

LORCA commercialise régulièrement des animaux de reproduction de qualité. Pour cette campagne, la demande en reproducteur mâle ou femelle a été forte : + 45 %. À partir d'un choix important de reproducteurs chez nos adhérents, nos techniciens les guident pour répondre au plus près de leurs attentes et ainsi cibler les caractères recherchés.

► **Les remises en place de broutards connaissent une baisse de 8 %**

Après avoir connu une bonne campagne de remise en place de broutards sur 2021-2022, le dernier exercice s'est conclu par une activité en baisse. L'effet cyclique de l'engraissement d'une année sur l'autre explique ce phénomène. En tout, près de 4 200 broutards ont été remis en place.

LA COLLECTE

24 810 animaux collectés +6.7 % / N-1

+ 6.5 % / N-1 pour les jeunes bovins

+ 6.2 % / N-1 pour les génisses

+ 5.2 % / N-1 pour les broutards

REMISE EN PLACE

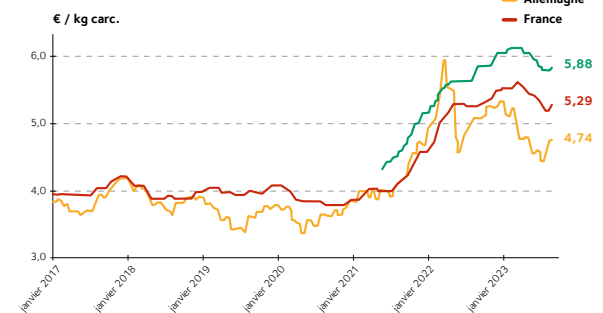
- 8.3 % / N-1 pour les broutards



► **Prix moyen pondéré des gros bovins entrée abattoir (source FranceAgriMer)**

Cotations comparées des jeunes bovins dans l'UE *

* Allemagne et France : Cotations nationales du JB UI
 Italie : Cotation du mâle Charolais « Extra » à Modène



Source : GEB - Institut de l'Élevage d'après FranceAgriMer, Bourse de Modène et AMI

CHIFFRES CLÉS

41.9 M€ de chiffre d'affaires

67 000 € de remise de fin de campagne aux éleveurs engagés

JARDIN & TERROIR

Le résultat 2022-2023 a été marqué par un début d'exercice sous le signe d'une inflation structurante pour nos achats de mortes saisons ainsi qu'un contexte énergétique peu favorable aux métiers de la jardinerie et du bricolage. Dans cette situation économique peu propice au développement de l'activité du Pôle Jardin & Terroir, nos équipes ont su garder une belle dynamique en relayant au maximum nos actions promotionnelles dans leurs points de vente. En parallèle, nous avons su maintenir un niveau d'investissement significatif concernant l'amélioration énergétique de nos magasins en travaillant sur l'isolation ainsi que la modernisation de nos éclairages.



Nos équipes ont dû, une nouvelle fois, s'adapter à un contexte climatique qui a débuté par une période de fortes chaleurs estivales et une période d'alerte sécheresse dès le mois de mars dans notre région. C'est à travers une offre appropriée de plantes à ces périodes exceptionnelles ainsi qu'une offre très adaptée sur la gestion de l'eau que nos clients continuent à nous faire confiance.



Cette agilité a permis à notre réseau de passer pour la première fois le cap des 71 M€ pour atteindre le chiffre d'affaires de 73,8 M€. Plusieurs faits expliquent cela :

- ▶ La culture vivrière reste une valeur sûre de notre marché et dans un contexte de hausse généralisée des prix sur l'alimentation, le consommateur se tourne vers le faire soi-même. Nos enseignes historiquement présentes sur ce marché apportent des réponses complètes et qualitatives à ces clients rurbains.
- ▶ La chute de la pluviométrie aurait pu nous inquiéter sur le marché de l'arrosage ou des plantations, mais nous nous sommes adaptés avec une offre large de cuves à eau pour permettre à nos clients de récupérer leur eau de pluie pour leur potager ainsi que l'accent mis sur les paillis pour limiter l'évaporation des sols.

- La passion des français pour leurs animaux de compagnie ne se dément pas. Nous répondons présents pour leur proposer de nouvelles gammes de croquettes aux insectes, sans céréales ou sans gluten pour leurs chiens ou chats. Passer les épisodes de gripes aviaires, nos clients adeptes des *Point Vert* ont repris avec passion leurs élevages de poules pour consommer leur autoproduction d'œufs.
- Enfin côté chauffage, le marché du granulé de bois a été fortement chahuté par une inflation qui a multiplié le prix de la tonne par 2. Notre volonté d'accompagner nos clients a obligé le réseau a beaucoup d'adaptation pour rester compétitif face à nos concurrents.



Nous en avons pris l'habitude, l'année a été riche en projets. Que ce soit en rénovation énergétique pour les enseignes de Longuyon et Clouange, nous en avons profité pour faire quelques aménagements intérieurs pour moderniser les sites. Et surtout, le projet du magasin du *La Maison Point Vert* de Briey, avec agrandissement de la surface couverte, nouveau routing et une refonte complète de l'espace marché couvert avec la réalisation d'une véritable serre froide.

En parallèle, nous continuons notre travail sur les économies d'énergie avec le déploiement de l'éclairage LED ainsi que la mise en œuvre d'une charte des bonnes pratiques à destination de nos collaborateurs.

Dans ce contexte économique inquiétant pour nos clients, nous avons effectué de nombreuses mises en avant promotionnelles dynamiques pour les accompagner dans leurs besoins.

2023-2024 sera une année de transition vertueuse et de projets !

Nous allons traverser un deuxième hiver sous la pression du coût des énergies mais grâce à l'engagement de nos équipes, nous savons anticiper cette contrainte.

CHIFFRES CLÉS



73,8 M€
de chiffre d'affaires



36 € (+3 €) : panier moyen



+ de 29 000 nouvelles cartes de fidélité



55 magasins



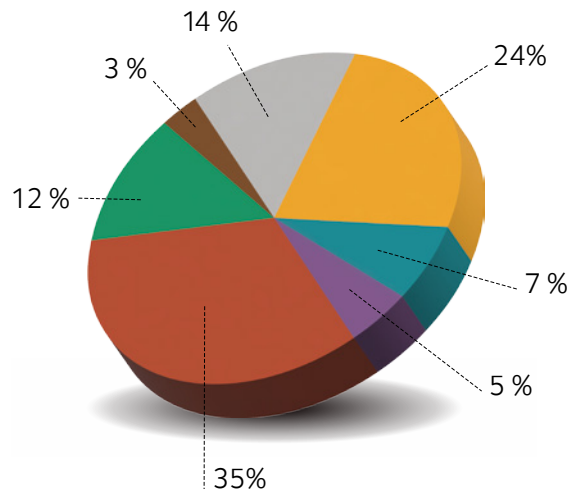
395 salariés sur le Pôle Jardin & Terroir
(+ 23 personnes)

C'est aussi grâce à elles que nous allons réussir plusieurs projets importants pour le Groupe : la rénovation des *Magasin Vert* de Marly et Toul ainsi que les nouveaux magasins *Point Vert* de Blagny et Beuillers tout comme *La Maison Point Vert* de Saint-Nicolas-de-Port. Autant de sites pour continuer de mettre en avant notre savoir-faire et poursuivre la modernisation de notre réseau.



Et pour accompagner nos clients, nous relancerons également nos actions « Coup de Pouce » en faveur du pouvoir d'achat.

Répartition du CA/famille





MATÉRIAUX

“ L'exercice 2022-2023 a clairement marqué le passage de notre pôle Matériaux dans une nouvelle dimension. ”



► Le réseau de magasins s'étoffe

Alors que nous avons clôturé l'exercice 2021-2022 avec nos 5 agences Matériaux affiliées au réseau GEDIMAT, nous sommes aujourd'hui à la tête de 10 magasins avec une affiliation à deux centrales : GEDIMAT et TOUT FAIRE.

En effet, en parallèle de l'intégration de 3 nouvelles agences GEDIMAT (reprise du site historique de Sarralbe, création d'une agence sur l'ancien local Point Vert à Rohrbach-lès-Bitche et acquisition du fonds de commerce de notre confrère SCHEIL), nous avons procédé au rachat de la société JACOB Matériaux. Ce dernier était un intervenant majeur dans le métier du négoce de matériaux sur la Moselle Est et nous a permis d'intégrer dans le même temps la centrale TOUT FAIRE qui est le deuxième acteur sur le marché derrière GEDIMAT.

Avec cette nouvelle organisation nous proposons désormais une offre élargie à notre clientèle avec une gamme carrelage et sanitaire qui n'était pas présente dans notre plan de vente. Nous pouvons maintenant sereinement envisager la barre des 25 M€ pour cette activité au niveau du Pôle, ce qui nous place parmi les 3 acteurs incontournables de la région.

CHIFFRE CLÉ

19 M€ de chiffre d'affaires sur 10 dépôts

ÉNERGIES

► L'activité Énergies connaît à nouveau une saisonnalité habituelle

Après une année 2020-2021 impactée par le COVID et une année 2021-2022 perturbée par le conflit Russo-Ukrainien, l'exercice 2022-2023 nous a permis de connaître à nouveau une saisonnalité habituelle au niveau de nos volumes livrés.

Nous notons toujours une érosion structurelle des volumes de fioul domestique de l'ordre de 3 à 4 % par an, tendance qui va être amenée à perdurer. Dans le même temps, le marché du biofioul reste encore balbutiant avec très peu de conversions de chaudières à cette énergie alternative.

Pour la partie Gasoil Non Routier, le marché reste stable et les volumes sont toujours au rendez-vous tant dans le monde agricole que dans les métiers des travaux publics. Le report à début 2024 du changement de fiscalité autour de ce produit, alors que cela fait maintenant presque 5 ans que ce débat est ouvert, est encore en discussion et impactera peut-être légèrement la prochaine campagne.



CHIFFRE CLÉ

 26 000 m³ livrés

ESPACES VERTS PROFESSIONNELS

► VIRIDIS évolue

Après une fusion réussie lors de l'exercice précédent, VIRIDIS a continué de bien évoluer et ce dans un marché en pleine mutation.



En effet, le « Zéro Phyto » pour l'activité Espaces Verts a complètement changé la donne au niveau de notre offre et nous avons dû adapter cette dernière en intégrant de nouvelles gammes à notre catalogue.

Dans le même temps, notre clientèle habituelle de collectivités a été beaucoup moins active que les années précédentes car elle a fortement été impactée par les hausses de l'énergie et par d'autres priorités budgétaires. Notre activité s'est donc fortement décalée vers la clientèle des paysagistes dont les attentes, elles-aussi, sont un peu différentes.

CHIFFRE CLÉ

 5.1 M€ de chiffre d'affaires

ANNEXES FINANCIÈRES

Compte de résultat au 30 juin 2022 de la Coopérative LORCA

Coopérative LORCA en K€	30/06/2022	30/06/2023	Var.
Chiffre d'affaires	291 330	370 959	79 629
Coûts d'achat des marchandises	- 263 147	- 345 085	- 81 938
Marge brute directe	28 183	25 875	-2 309
% Marge brute	9,7%	7,0%	0
Autres achats et ch. ext	-10 708	-11 916	-1 208
Valeur Ajoutée	17 475	13 958	-3 517
Subventions d'exploitation	32	49	17
Impôts, taxes et versements assimilés	-1 310	-1 610	-300
Charges de Personnel	-8 657	-8 598	59
Transfert de charges d'exploitation	428	506	78
Exced. Brut d'Exploitation	7 968	4 305	-3 663
Résultat d'exploitation	4 688	1 979	-2 709
Résultat financier	920	549	-371
Résultat courant avant impôt	5 609	2 528	-3 080
Résultat exceptionnel	5	145	140
Participation	-58	-29	29
IS	-57	-31	27
Résultat Net	5 498	2 613	-2 885

Bilan au 30 juin 2023 de la Coopérative LORCA

Bilan coopérative LORCA en K€	30/06/2022	30/06/2023	Var.	En K€	30/06/2022	30/06/2023	Var.
Capital souscrit non appelé	59	56	- 2	Capitaux propres avant résultat	92 456	96 424	3 968
Immobilisations incorporelles	30	85	56		5 498	2 613	- 2 885
Immobilisations corporelles	27 151	26 792	- 359	Résultat de l'exercice	1 677	1 106	- 571
Immobilisations financières	24 342	24 464	122	Provisions R&C	36 312	23 620	- 12 692
Stocks	26 263	14 828	- 11 434	Dettes financières	10 923	7 458	- 3 465
Clients et comptes rattachés	29 215	14 508	- 14 707	Fournisseurs	2 832	3 654	821
Autres créances	48 063	61 780	13 717	Dettes soc. & fisc.	8 093	7 681	- 411
Disponibilités	2 669	42	- 2 626	Autres dettes			
Total Actif	157 732	142 557	- 15 175	Total Passif	157 791	142 557	- 15 234
				Endettement net	33 643	23 578	- 10 065

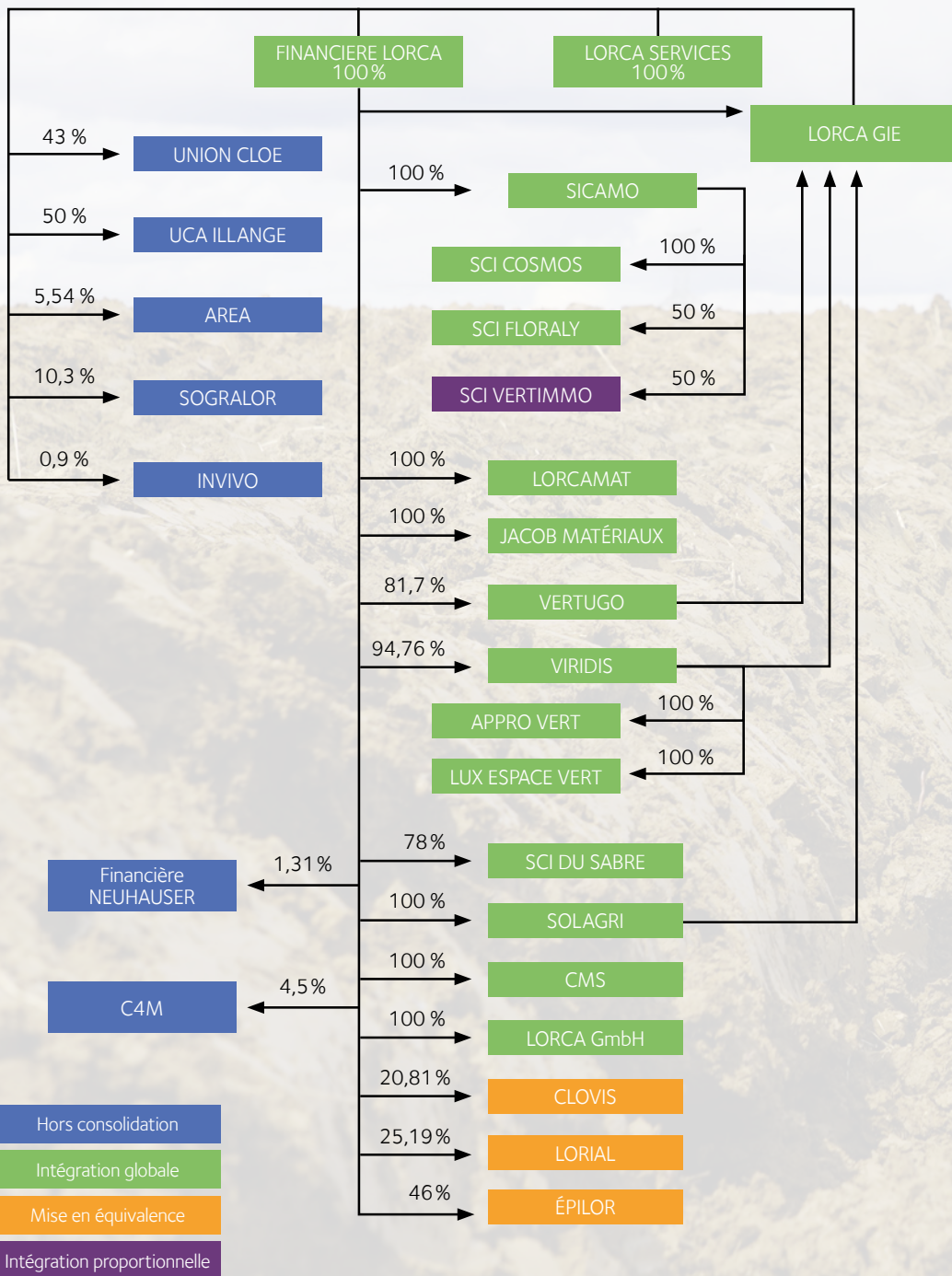
Compte de résultat consolidé au 30 juin 2023 du Groupe LORCA

Groupe LORCA consolidé en K€	30/06/2022	30/06/2023	Var.
Chiffre d'affaires	409 101	506 607	97 506
Coûts d'achat des marchandises	- 341 198	- 435 261	- 94 063
Marge brute directe	67 904	71 346	3 442
Autres achats et ch. ext	- 19 285	- 25 072	- 5 787
Valeur Ajoutée	48 619	46 273	- 2 345
Subventions d'exploitation	34	49	16
Impôts, taxes et versements assimilés	- 4 376	- 4 319	57
Charges de Personnel	- 29 226	- 29 833	- 607
Transfert de charges d'exploitation	1 542	1 297	- 244
Exced. Brut d'Exploitation	16 591	13 468	- 3 124
Dotations d'amortissements et provisions	- 11 694	- 11 286	408
Reprises d'amortissements et provisions	3 970	4 124	154
Autres produits et charges	463	488	24
Résultat d'exploitation	9 330	6 793	- 2 537
Résultat financier	461	- 1 333	- 1 794
Résultat courant avant impôt	9 791	5 460	- 4 332
Résultat exceptionnel	-59	102	161
Participation	- 193	- 102	91
IS	- 1 190	- 903	288
Résultat Net	8 349	4 557	- 3 792
Quote part résultat M.E.Q.	213	- 64	
Amortissement écart d'acquisition	- 778	- 736	
Résultat part des minoritaires	- 235	- 113	
Résultat - Part du Groupe	7 549	3 644	- 3 905

Bilan consolidé au 30 juin 2023 du Groupe LORCA

Bilan consolidé Groupe LORCA en K€	30/06/2022	30/06/2023	Var.	En K€	30/06/2022	30/06/2023	Var.
Écarts d'acquisition	1 554	2 656	1 102	Capitaux propres - Groupe	122 299	124 343	2 044
Total Capital Souscrit N.A.	59	56	- 2	Capitaux propres - Minoritaires	2 930	3 004	74
Immobilisations incorporelles	4 075	4 348	273	Provisions R&C	4 316	3 874	- 442
Immobilisations corporelles	66 021	65 939	- 82	Ecart d'acquisition négatif	348	348	0
Immobilisations financières	9 874	8 094	- 1 780	Provisions pour impôts différés	183	151	- 32
Titres mis en équivalence	10 426	10 225	- 201	Dettes financières	56 346	36 028	- 20 318
Stocks	66 306	58 191	- 8 115	Avances et acomptes reçus	4	0	- 4
Clients et comptes rattachés	35 650	26 125	- 9 525	Dettes fournisseurs	20 033	19 958	- 74
Autres créances	27 300	33 755	6 455	Autres dettes	22 264	25 364	3 100
Impôts différés actif	787	595	- 193	Comptes de régularisation	402	2 570	2 168
Comptes de régularisation	3 158	850	- 2 308				
Disponibilités	3 914	4 805	891				
Total Actif	229 124	215 640	- 13 484	Total Passif	229 124	215 640	- 13 484

Organigramme des sociétés du périmètre de consolidation





Groupe LORCA

Route de Metz 57580 Lemud

Tél. 03 87 56 44 00

www.lorca.fr

